

CURSO		
Morfovisage		
PUBLICO ALVO:		
Visagistas / Consultores de Imagem / Profissional de Moda / Cabeleireiros/ Maquiadores		
LOCAL:		
A definir		
DISCIPLINA		
Visagismo e Morfopsicologia		
PROFESSOR RESPONSÁVEL		CARGA HORARIA ESP.
Jailson Melo e Rafael Benega		16 horas
PERÍODO: 1 ^º	CARGA HORÁRIA TOTAL: 16 horas	VIGÊNCIA: 2019-01
EMENTA		
<p>Aborda a harmonização da imagem pessoal através dos estilos da moda, conceito de personalidade e temperamento, vivência e necessidades do cliente. Relaciona a linguagem visual para a composição da imagem pessoal. Aborda a análise e compreensão da anatomia humana.</p>		
OBJETIVOS		
Gerais		
<p>Proporcionar a compreensão do aluno em identificar a imagem pessoal do cliente englobando suas experiências profissionais e pessoais, relacionando as técnicas de morfovisage como instrumento de observação do comportamento humano e harmonização da imagem pessoal.</p>		
Específicos		
<p>Conceituar e compreender os conceitos da linguagem visual, observar e analisar feições e moldura facial, relacionar personalidade e temperamentos.</p> <p>Correlacionar linhas, formas e cores como comunicadores do estilo pessoal.</p>		

Entender a arte da morfovisage como elemento de harmonização e estilização do estilo pessoal.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I- Análise Facial Comportamental.

Histórico da Morfopsicologia

O Dilatado e o Retraído e sua relação com extroversão e introversão

Morfologia do Tônus da pele: Tônico e átono (o ser ativo e passivo)

Moldura do rosto e seu modelado (Amolgado, Ondulado, Plano e Redondo): A Receptividade Adaptabilidade, Rigidez – Inadaptabilidade

Os dois lados do Rosto e suas assimetrias

As três divisões do rosto (Os três níveis faciais)

Unidade II- Visagismo: Estilo e Comportamento.

Histórico do visagismo

Definição de Visagismo

Conceito do Belo

Elementos de composição da Imagem

Unidade III – Comportamento e Estilo

Os 4 temperamentos

4 Estilos da Moda

Unidade IV – Ordenação de medidas e proporções

Formato de rosto

Formato das Feições do rosto

Unidade V- Coloração *pessoal*: conceito de cores (vestuário-cabelo-maquagem).

Círculo Cromático

Harmonia Cromática

Tipologia de Pele

Unidade VI- Construção da Identidade Visual - Equilibrando formas: harmonia entre penteado, maquiagem e silhueta.

Método criativo

BIBLIOGRAFIA	
<p>Básica</p> <p>CEZIMBRA, Marcia. Maquiagem. Ed Senac Nacional. Rio de Janeiro, 2010. GABARRE, J.; Morfopsicologia: o rosto e a personalidade. Lisboa: A Esfera dos Livros, p. 478, 2009. HALLAWELL, Phillip. Visagismo, Harmonia e Estética. 3 ed. São Paulo: Senac, 2010. MATHIS & CONNOR. The Triumph of Individual Style. Ed. Timeless, 1993.</p>	
<p>Complementar</p> <p>HALLAWELL, Phillip. Visagismo Integrado. São Paulo: Senac, 2010.</p>	
COORDENADOR PEDAGÓGICO	COORDENAÇÃO GERAL
<p>NOME: Jailson Melo:</p> <p>Visagista formado por Philip Hallawell, Visagismo e Terapia Capilar Universidade Anhembi Morumbi, Visagismo – Método Internacional Visagisme Total Look por Claude Juillard e Pós-graduado em Docência do Ensino pela UNICID. Fundador da Evoluo Escola de Visagismo. Coordenador do Congresso Internacional de Visagismo promovido anualmente na Beauty Fair, a segunda maior feira da beleza do mundo.</p>	<p>NOME: Rafael Benega:</p> <p>Formado em Personal & Professional Coaching pela Sociedade Brasileira de Coaching. Visagismo pelo método Prof. Jailson Melo. Morfopsicologia pelo Dr. Julian Gabarre no ISM (Instituto Superior de Morfopsicologia) de Barcelona Espanha. Palestrante sobre comportamento e atendimento. Fundador da Evoluo Escola de Visagismo. Coordenador do Congresso Internacional de Visagismo promovido anualmente na Beauty Fair, a segunda maior feira da beleza do mundo.</p>